



Champigny, le 14 juin 2010

La plateforme de publication vjoon K4 intègre à présent la nouvelle solution Adobe pour l'édition numérique, visant ainsi l'iPad et les autres tablettes.

Dès aujourd'hui, la société vjoon intègre les nouveaux outils pour le magazine numérique à sa propre plateforme de publication K4. Le magazine WIRED, dont la production est réalisée avec vjoon K4, utilise déjà cette nouvelle technologie pour son édition digitale sur iPad, et y rencontre un énorme succès (24000 exemplaires vendus dès le premier jour sur l'App Store Apple iTunes).

Le Reader pour WIRED est la toute première étape entreprise par Adobe pour donner aux éditeurs de presse et de catalogues la capacité d'offrir à leur public une nouvelle expérience sur les tablettes, smartphones et autres, via l'utilisation d'InDesign CS5. vjoon désormais développe des fonctionnalités visant à simplifier la création de mises-en-forme diversifiées et proportionnelles, requises pour fournir des pages numériques de qualité à destination des tablettes iPad et autres plateformes mobiles futures.

En synchronisant ses développements en parallèle avec ceux d'Adobe, vjoon assiste ses clients dans la mise en place d'un modèle économique de contenu payant et de publicité précisément ciblée. Ceci permettra aux éditeurs de tirer rapidement profit de la mutation vers un mode de distribution électronique, tout en maintenant leur base de lecteurs traditionnels. Par l'utilisation d'Adobe InDesign comme outil principal pour la publication papier mais aussi pour la publication numérique, les éditeurs seront à même d'optimiser leurs équipes et leurs données créatives, avec une gestion centralisée par K4, pour les orienter vers n'importe quel média, y compris de nouveaux formats de diffusion à venir.

«La technologie Adobe est positionnée pour établir un nouveau standard en matière d'édition numérique» déclare Andreas Schrader, PDG de vjoon. «Avec le PostScript®, le PDF et Flash®, Adobe a déjà imposé des solutions logicielles extrêmement puissantes sur de multiples plateformes. A cette nouvelle étape, nous sommes d'autant plus satisfaits de travailler en partenariat avec Adobe et de proposer à nos clients une intégration très poussée entre K4 et les technologies standards de publication de demain.»

Pour plus d'info : <http://tv.adobe.com/watch/xd-inspire/introducing-wired-on-ipad/>

L'impact de vjoon sur l'édition numérique

Associée aux nouvelles fonctionnalités de la Creative suite et aux nouveaux outils destinés à la publication numérique, vjoon K4 version 6 est la solution optimale pour la gestion de la diffusion cross-média. Elle renforce la capacité des équipes chargées de la création, à alterner les modèles de page, par exemple d'un certain type pour l'édition papier, parallèlement à deux autres formats - portrait et

GESTION DES FLUX NUMÉRIQUES
INFORMATIQUE ÉDITORIALE



529, rue du Marché Rollay
94500 Champigny-sur-Marne
Tél. : 01 47 06 05 05 - Fax : 01 47 06 93 99
www.ad-hoc-graphic.com - courriel : adhoc@ad-hoc-graphic.com
S.A.R.L. au capital de 76 000 €
RCS Créteil B 402 760 078
Siret 402 760 078 00020 - APE 516 G

paysage pour l'édition numérique sur tablette. Cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de produire - et prévisualiser aisément - une variété infinie de mises-en-page alternatives, avec des modifications apportées aux articles sources, et des photos mises à jour dans tous les modèles depuis la base de données K4.

Cependant, K4 ne se contente pas de permettre la réutilisation du même contenu vers divers modes de diffusion. Bien au delà, l'architecture du système, basée sur un concept de tâches à réaliser, réadapte facilement les articles, les maquettes et plus encore afin de répondre aux contraintes d'un mode de diffusion bien précis, tandis que les objets traversent différents flux parallèles. Pour les éditions numériques, les éditeurs peuvent enrichir leur contenu imprimé d'éléments interactifs tels que des vidéos ou de l'infographie animée. Les annonceurs sont alors à même de bénéficier eux aussi de ces innovations, en incorporant également de l'interactivité et des améliorations telles que les images à 360°, diaporamas et vidéos - toutes gérées via K4, et créées avec Adobe Creative Suite 5.

Pour plus d'information sur la plateforme de publication numérique Adobe :
<http://www.adobe.com/digitalpublishing/>

Pour plus d'information sur sur la plateforme de publication Cross-Media K4:
<http://www.vjoon.com>

A propos de vjoon

Présent sur le marché de la publication depuis 1990, vjoon (anciennement SoftCare) est l'un des leaders en matière de développement de solutions de publications basées sur la Creative Suite Adobe. La plateforme de publication cross-media K4 permet aux éditeurs, aux agences, et aux entreprises d'ajuster et d'optimiser la présentation de leurs contenus pour une diffusion sur tout mode de publication à moindre coût. De célèbres maisons d'édition et grandes entreprises ont choisi vjoon K4 comme leur solution de production centralisée. Son très puissant moteur de gestion parallèle des flux de production fluidifie et contrôle les processus, y compris au travers de solutions tierces connectées en amont ou en aval de K4 telles que le Web CMS. Par ailleurs, vjoon propose aussi une solution de publication plus simple, K2 qui constitue une excellente solution d'entrée pour des utilisateurs souhaitant débiter en matière de système professionnel de publication.

Le succès de vjoon K4 - 372 systèmes vendus à ce jour - se rencontre dans des environnements de 10 à plus de 1000 utilisateurs. Parmi les publications produites avec K4 on compte des titres et des groupes de renom tels que ADAC motorwelt, BusinessWeek, Condé Nast (Etats-Unis), Cosmopolitan, DIE ZEIT, Focus, GC, Le Point, Hubert Burda Media, Neue Zürcher Zeitung, New York Magazine, Rolling Stone et Vogue. Des éditeurs de publications d'entreprise toujours plus nombreux font également confiance à K4 : Addison Corporate Marketing (groupe WPP), AkzoNobel, BASF, KircherBurkhardt, Square et Publicis. K2 et K4 fonctionnent tous les deux avec des clients Mac OS X et Windows dans des environnements mixtes, mais aussi avec toutes les plateformes serveur courantes. Pour assurer à ses clients une intégration et un support de qualité, vjoon travaille avec un réseau international d'intégrateurs qualifiés. En France, le choix de vjoon s'est porté sur AD HOC Graphic.

Pour de plus amples informations:
<http://www.ad-hoc-graphic.com>